



# T'INFORMER C'EST GAGNER !

UNE CAMPAGNE POUR RECONNECTER  
LES JEUNES AUX CENTRES  
D'INFORMATION JEUNESSE



Grâce à ce concours inédit lancé conjointement par les réseaux [CIDJ](#), [Infor Jeunes](#) et [SIEP](#), les jeunes au contact desquels vous travaillez peuvent remporter un vélo d'une valeur de 3.500€ ou une sortie à vélo en groupe d'une valeur de 1.500€ ! 😊 L'objectif de notre campagne ? Rappeler aux jeunes de Fédération Wallonie-Bruxelles qu'il existe des lieux d'information près de chez eux, gratuits et anonymes, leur permettant d'exercer leurs droits et leurs devoirs au sein d'une société toujours plus complexe. 🍷

## Comment vos jeunes peuvent participer et tenter de gagner ?

Afin de renforcer la visibilité des centres de jeunes, le concours « T'informer, c'est gagner » a lieu du 15 octobre au 10 novembre **pour tous les jeunes belges âgés entre 12 et 30 ans**. Ils peuvent choisir de participer « en solo », pour remporter le prix individuel (bon d'achat de 3.500€ chez un vélociste belge indépendant) ou « en collectif », pour remporter le prix de groupe.

Les groupes peuvent être des MJ, des mouvements de jeunesse, des associations, des groupes d'amis... Le prix « en collectif » est un bon d'achat d'une valeur de 1.500€ qui peut soit donner accès à une sortie train-vélo pour le groupe, soit à un bon d'achat de 1.500€ chez un vélociste indépendant (par exemple pour équiper sa MJ !). La remise des prix aura lieu le 14 décembre à Bruxelles, en présence de nombreux acteurs du secteur de la jeunesse.



## Un quiz en ligne et des « actions bonus » à faire seul ou en groupe

Vos jeunes doivent simplement [répondre à un quiz](#) basé sur les différentes thématiques des centres d'information (études et formations, job étudiant, droits sociaux, mobilité internationale, logement...).

Chaque question renverra vers le site d'un centre où se trouve la réponse, en vue de créer un premier pont entre les jeunes et les centres. Afin d'obtenir des points bonus, les participants seront invités à se prendre en photo devant un centre et/ou à créer un slogan sur l'information des jeunes.

Plus d'infos :

**Nadia ACHBANY**  
Directrice du CIDJ  
0486/17.31.70

**Karim MAJOROS**  
Directeur général du SIEP  
0486/60.48.88

**Pierre TARGNION**  
Chargé de communication  
Fédération Infor Jeunes  
081/980.820