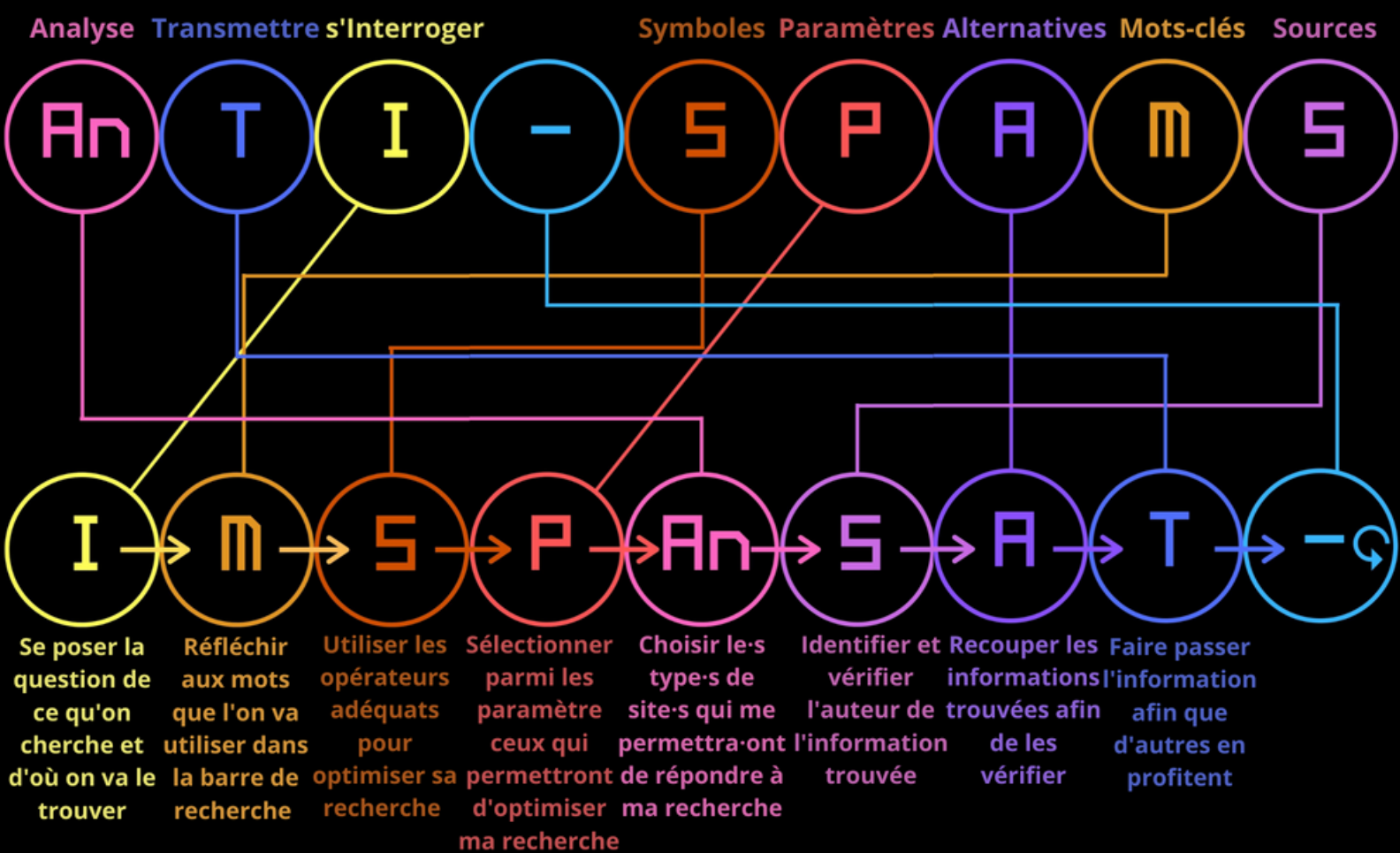
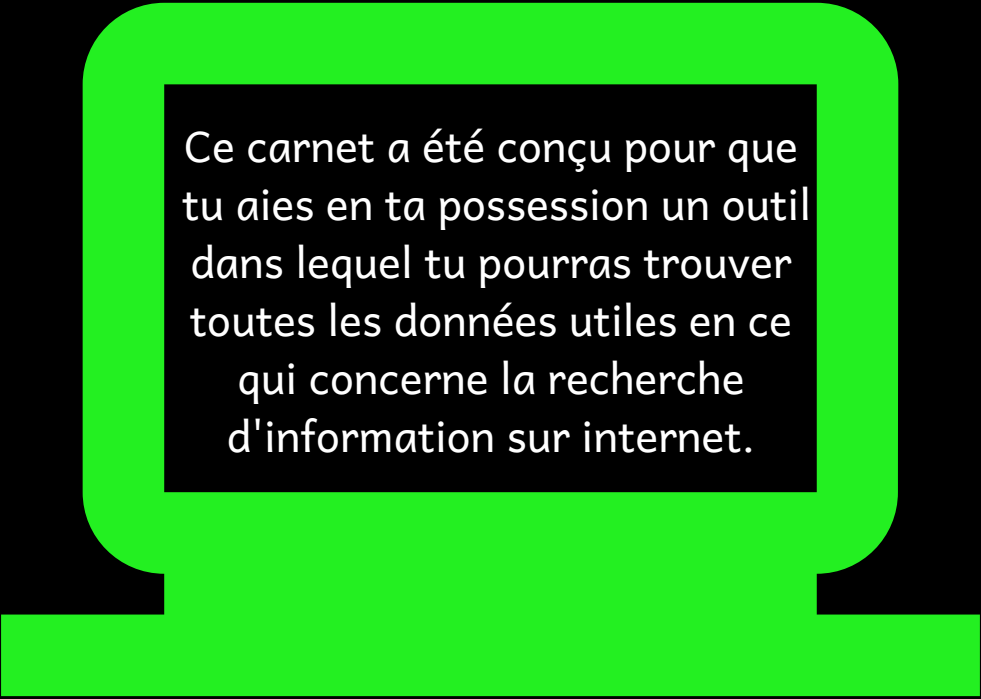


Memo pour la recherche d'informations sur Internet



Deviens un chasseur

passeur d'infos



Ce carnet a été conçu pour que
tu aies en ta possession un outil
dans lequel tu pourras trouver
toutes les données utiles en ce
qui concerne la recherche
d'information sur internet.

Sommaire

Quelques notions concernant l'information et sa recherche sur internet

Phase 1 : Avant la recherche	3
Rechercher une information sur internet.....	3
Les moteurs de recherche.....	4
Les mots-clé.....	5
Les opérateurs booléens ou symboles.....	6
Phase 2 : Après avoir cliqué sur "Rechercher".....	7
L'URL	7
Les types de sites	8
Phase 3 : Vérifier une information.....	9
Les rumeurs	11
Les "fake news"	11
Les désinformations	12
Les théories du complot	12
Les influences et intentions.....	13
Transmettre.....	13

Quelques notions concernant l'information et sa recherche sur internet

Phase 1 : Avant la recherche : qu'est-ce que je cherche et qu'est-ce que je tape dans la barre de recherche

s'Interroger

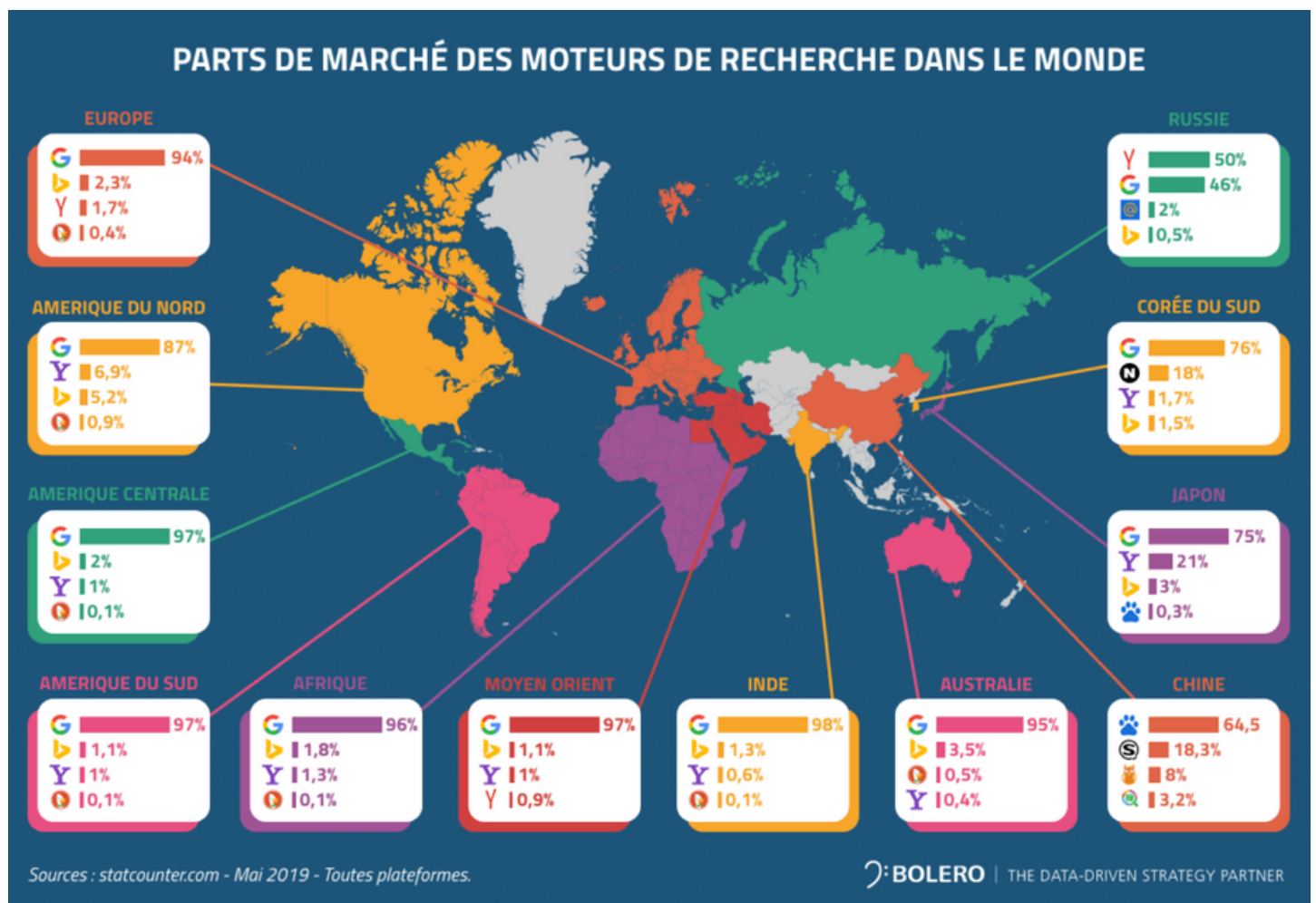
1) Rechercher une information sur internet

1) Afin de ne pas se perdre, il est important d'être au clair avec ce que l'on cherche, en se posant des questions simples telles que :

Quelle est la question que je me pose ? Quel type de résultats suis-je en train de chercher ? Qui est susceptible de me donner la bonne réponse ?

2) Quel moteur de recherche utiliser ? !

Tous ne proposent pas les mêmes résultats pour une même recherche



Comme tu peux l'observer sur cette carte du monde, Google est le leader mondial en ce qui concerne les moteurs de recherche mais il en existe d'autres et chacun a ses spécificités.

2) Moteurs de recherche

Voici un comparatif de ce que peuvent t'apporter les moteurs de recherche les plus utilisés dans le monde :



- Complet (web, actualité, photos, vidéos, outil de traduction, ...)
- Prend en compte les accents.
(exemple : en tapant "frere" tu auras moins de résultats qu'en tapant "frère" dans la barre de recherche)



- Complet (web, actualité, photos, vidéos, outil de traduction, ...)
- Il utilise un algorithme puissant permettant une meilleure qualité de recherche.



- Les résultats des recherches et les encarts publicitaires sont fournis par Yahoo! et Bing.
- Il reverse les bénéfices à un programme de reforestation présent dans le monde entier.



- Recherche multilingue, vidéos, photos
- Riche en actualités divisées en sous-catégories (sport, finance, cinéma, musique, ...)



- Résultats très riches avec un menu divisé en catégories
- Les informations personnelles des utilisateurs ne sont pas stockées ni utilisées à des fins commerciales
- Aucun cookie ne trace l'internaute



- Il utilise près de 400 sites de références.
- Recherche d'images et de vidéos possible.
- Protection des données personnelles (l'adresse IP n'est pas utilisée)

3) Sélectionner les mots clés (éviter les mots courants : le, du, je, faire...)
(plus de détails page 8)

4) Utiliser les opérateurs booléens (plus de détails page 9)

5) Utiliser les paramètres de recherche avancée : date, pays, langue,...

3) Les mots-clés

Dans le contexte de la recherche d'info, un mot clé est un mot ou un groupe de mots que l'on choisit d'encoder dans le moteur de recherche. Le choix de ces mots est très important car c'est lui qui va déterminer les résultats qui vont apparaître.



1) Le choix

Choisir des mots suffisamment précis sur les moteurs de recherche permet d'éviter les termes trop généraux qui risquent de générer trop de "bruit" dans les réponses.

Il vaut mieux également choisir de préférence des termes spécifiques quitte à élargir par la suite ta requête.

2) Le nombre

Le nombre de mots utilisés est également important.

En effet, plus il y a de mots, plus la question se restreint et parfois un seul mot peut suffire.

Dans un premier temps essayer de ne pas dépasser 3 mots.

3) L'ordre

L'ordre des mots joue parfois un rôle sur certains moteurs : commencer par les mots les plus importants.

4) Les opérateurs booléens ou opérateurs de recherches

Grâce à ces outils, on peut améliorer et rendre plus précises nos recherches sur internet via les moteurs de recherche. Il s'agit de codes qui permettent de donner des indications précises à la machine concernant ce que nous cherchons.

Les trois mots courants de notre langage considérés comme des opérateurs booléens sont ET, OU et SAUF. On y ajoute également le symbole des guillemets.

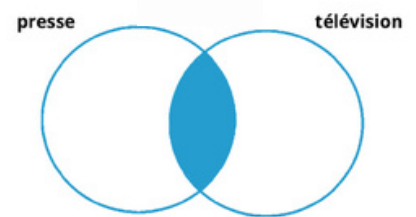
1) ET/AND

Les résultats obtenus doivent contenir les deux termes demandés.

Sur internet, un espace vaut pour un ET par défaut.

Il est aussi possible de mettre un +

Représentation de la recherche

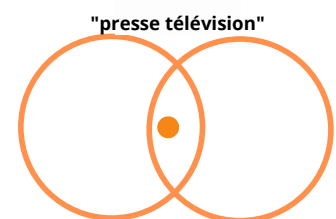


2) Les GUILLEMETS

Les résultats obtenus doivent contenir les mots tels qu'ils sont écrits entre les guillemets. C'est à dire que les mots écrits entre les guillemets deviennent indissociables et doivent se retrouver tel quel sur la page internet.

Sur internet, il faut utiliser les symboles "..."

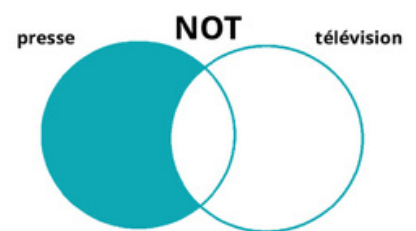
Représentation de la recherche



3) SAUF / NOT

Les résultats obtenus excluent l'un des deux termes demandés. C'est à dire que l'on cherche les pages où apparaît le mot avant le "-" mais pas ceux après. Sur internet, il faut utiliser le symbole -

Représentation de la recherche

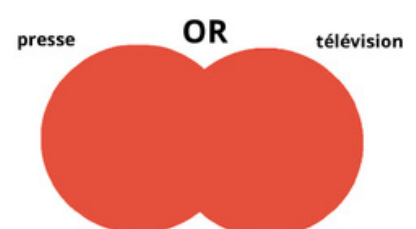


4) OU / OR

Les résultats obtenus peuvent contenir l'un des terme demandé ou les deux. C'est à dire que les pages obtenues peuvent contenir QUE l'un des DEUX termes demandés. Autrement dit le moteurs cherchera les pages où apparaissent l'un ou l'autre terme ou les deux à la fois.

Sur internet, il faut mettre le mot OR entre les deux termes ou le symbole |

Représentation de la recherche



Analyse

1) L'URL

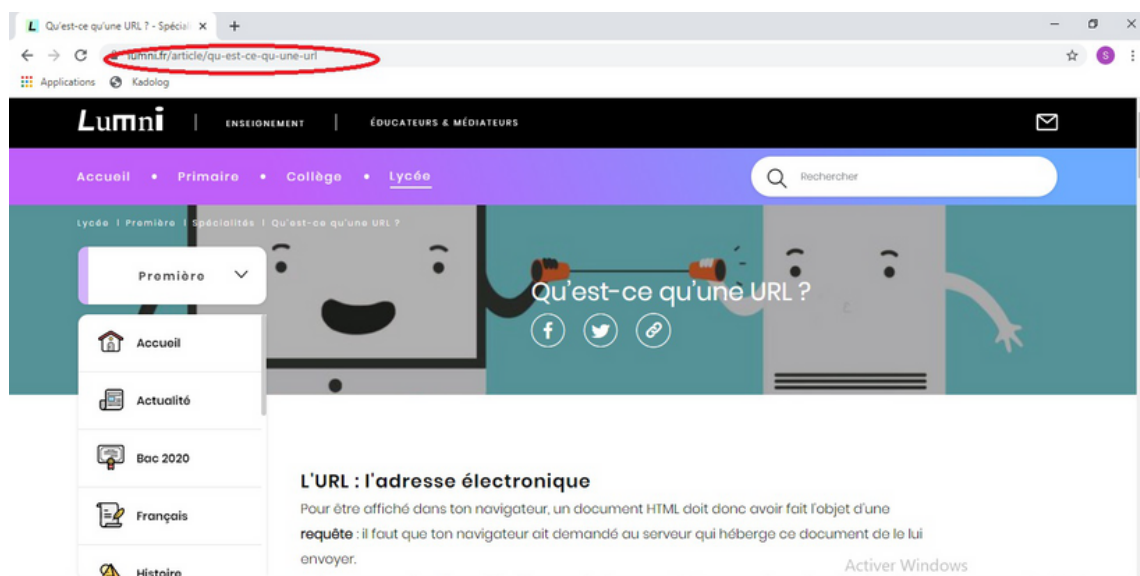
Le moteur de recherche me propose toute une série de réponses.

Voici quelques conseils :

1) Ne pas prendre systématiquement la première réponse (annonces commerciales, sites les mieux référencés : pas toujours les plus pertinents)

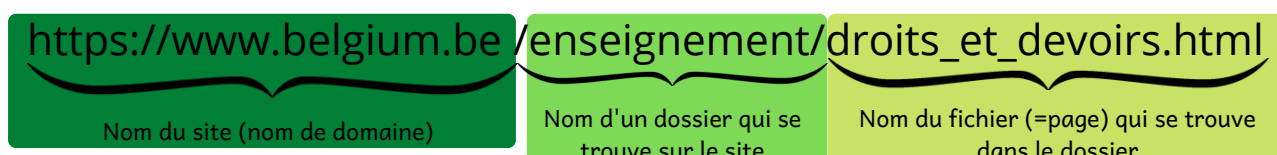
2) Lire les URL.

L'URL, en anglais, « Uniform Resource Locator » signifie qu'il s'agit d'une adresse qui indique où se trouve la page sur le web (là où elle est enregistrée). On la trouve en haut de la page, dans la barre d'adresse du navigateur.



L'URL peut te fournir un certain nombre d'indications utiles sur les informations que tu as sous les yeux.

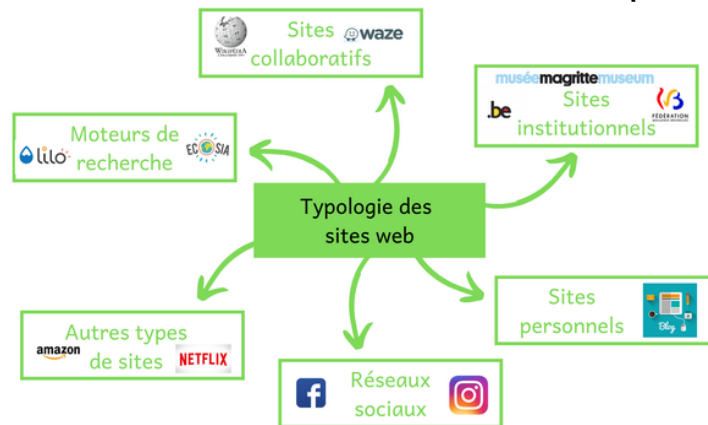
Voici comment les déchiffrer



2) Les types de sites

Sur internet, il existe une grande quantité de sites.

Pour s'y retrouver et faire le tri dans les résultats obtenu après une recherche, il peut être intéressant de les classer. Voici le classement que le CIDJ propose.



1) Les sites collaboratifs

Il s'agit de sites qui font appel à la collaboration de chacun.

2) Les sites institutionnels

Il s'agit de sites qui concernent les structures qui relèvent généralement du domaine public.

3) Les sites personnels

Il s'agit de sites qui sont créés par une personne, qui peuvent refléter ses opinions, ses intérêts mais qui n'ont pas de caractère officiel. La qualité de l'information qui s'y trouve dépend donc de la personne qui est propriétaire du site.

4) Les réseaux sociaux

Il s'agit de sites qui permettent de se créer une page personnelle afin de partager et d'échanger des informations, des photos ou des vidéos avec sa communauté d'amis et leur réseau de connaissances.

5) Les moteurs de recherche

Il s'agit de logiciels d'applications qui permettent de rechercher des informations sur Internet sur base d'une requête (image, mots clés, opérateurs, paramètres,...). Les résultats obtenus dépendent de l'algorithme du moteur.

6) Autres types de sites

Il existe énormément de sites et faire un classement exhaustif serait beaucoup trop long. Voilà pourquoi nous mettons les sites qui ne correspondent pas aux 5 autres catégories dans celle-ci.

Sources

Nous sommes à présent au stade où l'on visite des sites webs, et ici, il sera utile de vérifier, à travers plusieurs critères si les informations trouvées sont pertinentes

1) Identifier l'auteur du message

Qui est l'auteur de l'information?

Est-ce un média connu, réputé fiable, ou un site dont on n'a jamais entendu parler?

Si l'auteur est inconnu ou non-identifié, se méfier!

Quand on est face à une information dont la source n'est pas vérifiable, le Décodex (outil de vérification de l'information proposé par le journal "Le Monde") recommande "de partir du principe qu'une information donnée sur le web par un inconnu sans aucune possibilité de la vérifier soi-même est a priori plus fausse que vraie."

Exemples :



2) Se fier aux médias reconnus

Les médias reconnus apportent une certaine garantie. Mais attention, même les journalistes et les experts peuvent se tromper. Cependant, contrairement aux autres sources, les médias officiels observent certaines règles de déontologie journalistique telles que la vérification et le recoupage des sources. En principe, lorsqu'un média officiel se trompe, il est tenu de démentir les informations incorrectes quand elles s'avèrent l'être.

Il n'y a pas de recette magique mais un seul mot d'ordre : la vigilance !

3) Vérifier la date de l'information

L'enjeu ici est de ne pas considérer comme valable une information qui ne l'est plus. En effet, selon leur nature, certaines informations ont une durée de validité dans le temps. Sur les réseaux sociaux, il est important de faire attention aux publications anciennes qui "remontent" quand elles sont très partagées. Le risque est de les considérer comme étant récentes alors qu'elles ne le sont pas.

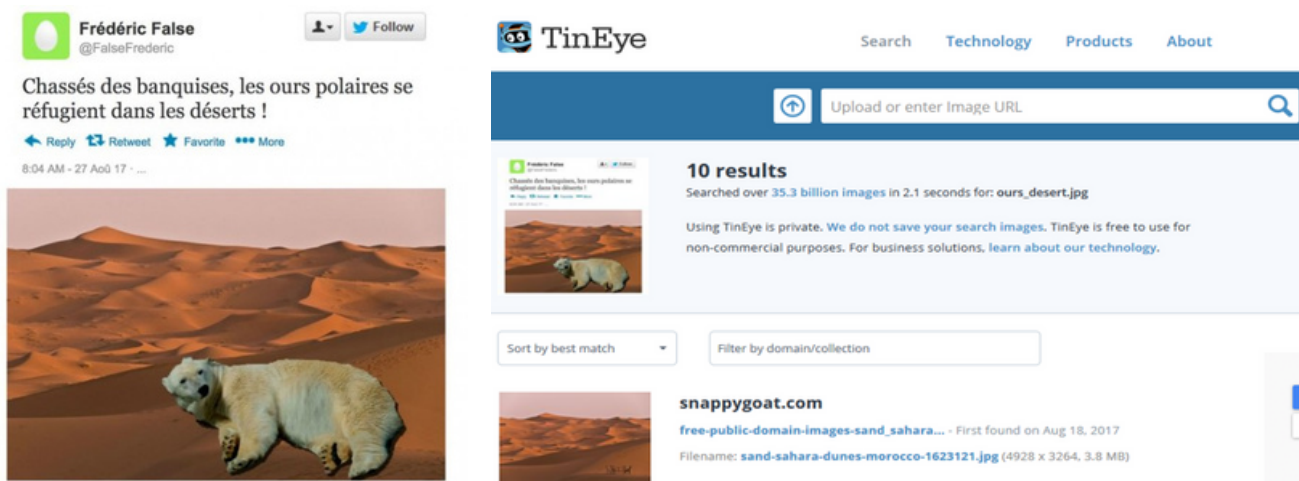
4) Ne pas considérer qu'une photo est une preuve, une vidéo non plus.

Toutes deux peuvent par exemple avoir été retouchées.

Pour vérifier la provenance d'une image, on peut copier son URL sur Google Images ou sur le site TinEye.

Pour les vidéos, Amnesty International propose aussi un outil de recherche inversée. Il faut aussi se demander qui est l'auteur de l'image et quand la photo a été prise.

Exemple :



5) Se méfier des messages choc

Il est important de ne pas se laisser piéger par nos émotions.

6) Ne pas se fier au nombre de partages sur le net

Le nombre de partages sur les réseaux sociaux n'est pas une garantie de vérité.

Autrement dit, ce n'est pas parce qu'un message est partagé par des milliers de personnes qu'il est vrai.

En résumé

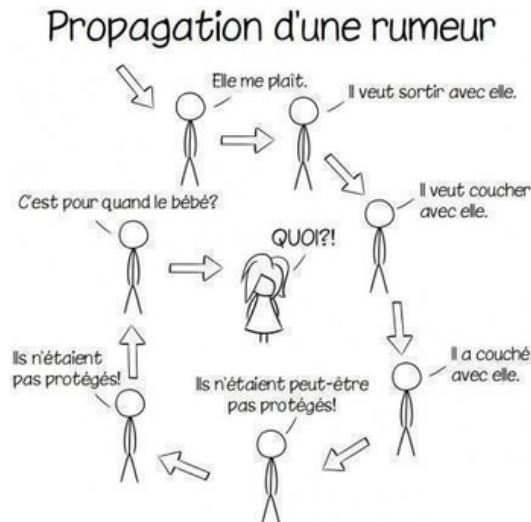
Pour distinguer l'information de la désinformation, il faut pouvoir identifier la source, s'assurer qu'elle est fiable, déterminer si on a affaire à des faits ou à des opinions, s'interroger sur la date de l'information, des images ou des vidéos, se méfier des phrases choc qui suscitent une vive émotion et ne pas se fier au nombre de partages sur les réseaux.

Sources

Internet déborde de différentes sortes d'informations trompeuses.
Voici celles que l'on retrouve le plus souvent :

1) Les rumeurs

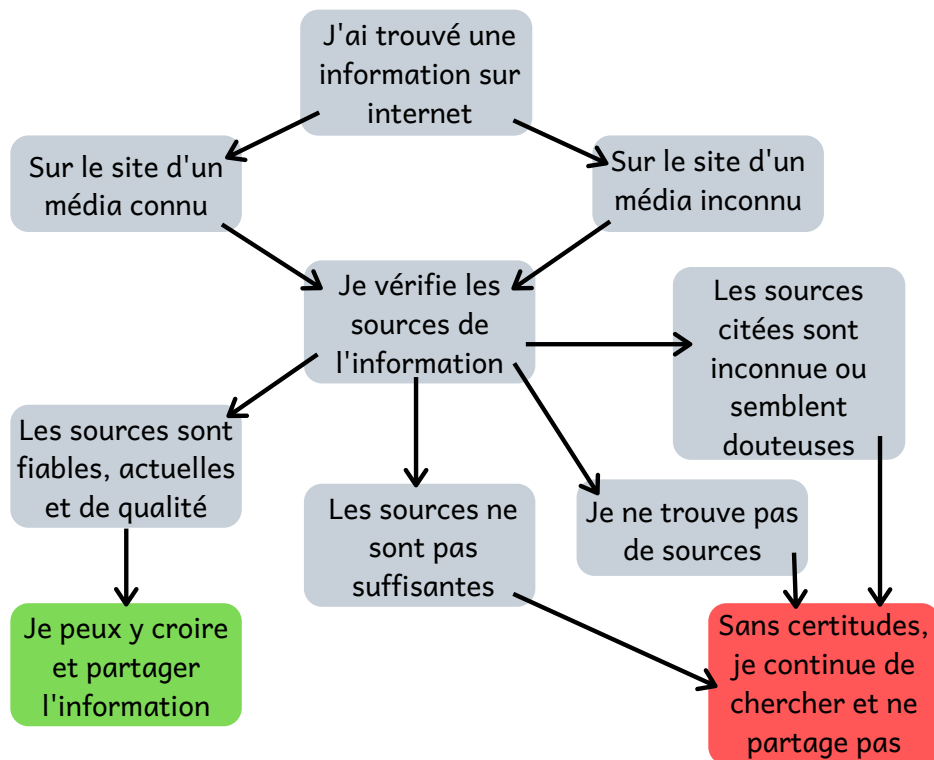
Nouvelle, bruit qui se répand dans le public, dont l'origine est inconnue ou incertaine et la véracité douteuse.



2) Les "fake news"

Informations délibérément fausses ou truquées.

Voici une technique pour éviter de propager des fake news :



3) La désinformation

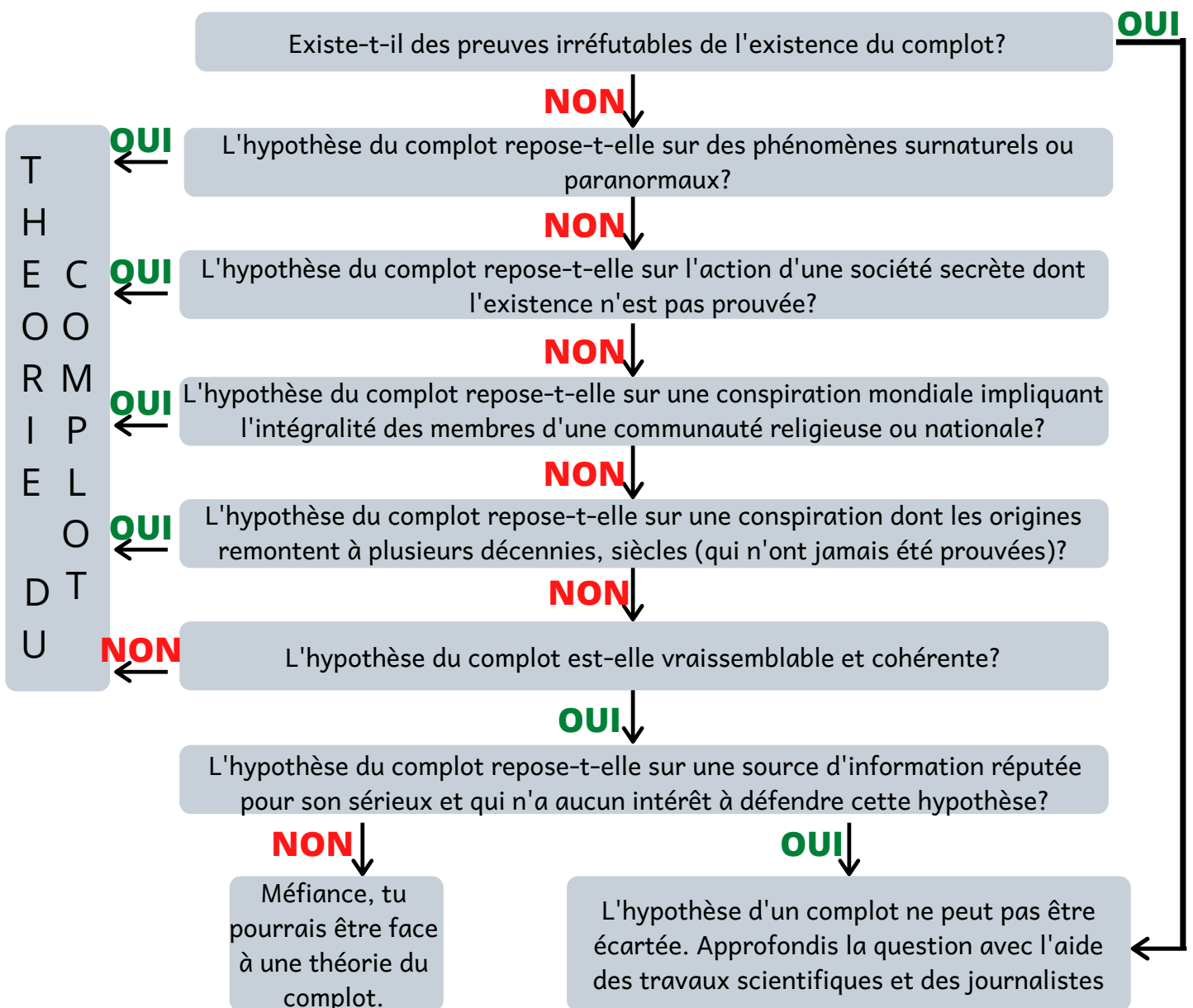
Utilisation des techniques de l'information de masse (internet, télévision, radio) pour induire en erreur, cacher ou travestir les faits.



4) Les théories du complot

Thèse selon laquelle les événements mondiaux sont planifiés par un groupe secret d'hommes dont le but est de dominer le monde.

Voici un schéma pour détecter une théorie du complot :

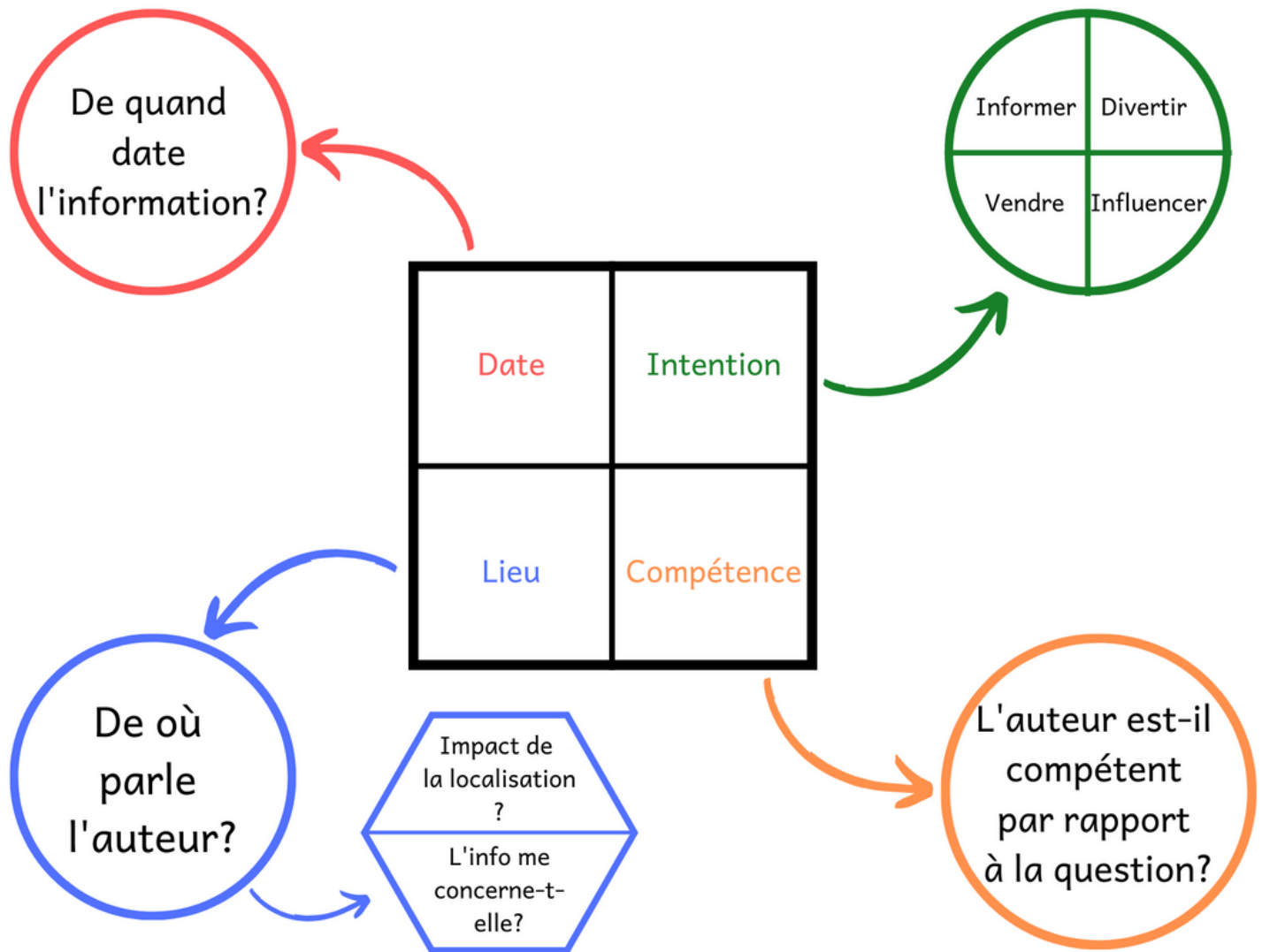


source : ontemnipule.fr

5) Les influences et intentions

Une information provient toujours de "quelque part". C'est ce qu'on appelle la source. Cela peut avoir un impact sur l'information et l'auteur d'une information le fait toujours dans un but précis.

Il faut donc se poser différentes questions pour analyser la source de l'information trouvée.



TRANSMETTRE

Sur Internet, nous sommes tous à la fois récepteur et émetteur d'informations. Mais attention, cela implique une certaine responsabilité. En effet, il vaut mieux ne publier que ce qu'on a vérifié. Il est toujours conseillé d'également réfléchir aux conséquences possibles qu'une publication peut engendrer.

Ce document a été conçu par le CIDJ,
Centre d'informations et de documentation
pour jeunes

Rue Saint Ghislain 29

1000 Bruxelles

02/219.54.12 ou 0486/17.31.70

www.cidj.be

animations@cidj.be

